

Tytuł: ComputerWorld
Data: 30.07.2008
Nr wyd.: -
Nakład: -
Autor: Antoni Bielewicz

BCC rozpoczęło współpracę z PROS

Antoni Bielewicz

BCC zrealizowało projekt integracyjny dla PROS, amerykańskiego dostawcy oprogramowania i usług doradczych w zakresie zarządzania cenami.

Efektem projektu jest gotowe rozwiązanie integracyjne, oparte o platformę SAP XI (SAP Exchange Infrastructure) i portal korporacyjny SAP NetWeaver Portal. Nowe rozwiązanie pozwala klientom PROS szybciej i efektywniej integrować system PROS Pricing Solution z posiadaną przez nich infrastrukturą systemów SAP. BCC wsparło też PROS w procesie certyfikacji rozwiązania integracyjnego przez SAP AG, przygotowując aplikację i jej dokumentację zgodnie z wymaganiami SAP.

Amerykański PROS (Pricing & Revenue Optimization Software) jest jednym z liderów na świecie na rynku oprogramowania i usług doradczych w zakresie optymalizacji zarządzania cenami. Dla wielu organizacji rozpoczęcie projektu wdrożeniowego oznacza zapoczątkowanie procesu ciągłej optymalizacji cen.

PROS specjalizuje się w projektach, których celem jest dopasowanie strategii cenowej przedsiębiorstwa do możliwości klientów, segmentacja rynku, a także analizy rentowności poszczególnych linii produktowych. Klienci korzystający z rozwiązań dostarczanych przez PROS mogą wprowadzać optymalne strategie cenowe i zarządzać rentownością poszczególnych linii produktowych. Rozwiązania wdrażane przez PROS pozwalają na efektywne zarządzanie cenami zróżnicowanego asortymentu towarów, którego wielkość bywa liczona w setkach tysięcy, a koszty produkcji pozostają zmienne w czasie. Umożliwia również wytyczenie i śledzenie tzw. punktów granicznych, tj. cen, które stanowią granicę rentowności w procesie sprzedaży, przy uwzględnieniu wolumenu zakupów oraz charakteru relacji z klientem. Pozwala też na prognozowanie przychodów i zysków w zależności od przyjętych modeli cenowych. Zastosowane prognozy opierają się o sprawdzone matematyczne modele, opracowane przez naukowców. Systemy PROS umożliwiają tworzenie globalnych i regionalnych strategii cenowych, uwzględniających skomplikowane zależności wynikające z regulacji prawnych i specyfiki lokalnej. Do klientów PROS należą największe linie lotnicze i sieci hotelowe świata, a także wielkie zakłady produkcyjne i firmy z sektora usług i dystrybucji.

Projekt integracyjny to początek współpracy pomiędzy BCC i Pricing & Revenue Optimization Software. Poznańska firma zamierza wykorzystać możliwości współpracy, z takimi firmami jak PROS w celu poszerzenia zakresu usług o rozwiązania w zakresie optymalizacji cen.