

Niemiecka ekspansja poznańskiej spółki IT

TECHNOLOGIE

Informatyczna firma BCC otworzyła pierwszy oddział za granicą i zapowiada uruchamianie kolejnych

Spółka BCC, które specjalizuje we wdrożeniach systemów informatycznych produkowanych przez niemiecki SAP (ma największy w Polsce zespół ekspertów zajmujących się tego typu projektami), planuje wyraźny wzrost sprzedaży zagranicznej. W zeszłym roku przychody z obsługi klientów spoza naszego kraju (spółka ma na koncie projekty w kilkadziesiąt państwach) stanowiły ok. 40 proc. obrotów. W bieżącym roku udział ten ma być na zbliżonym poziomie,

ale znacznie szybko rosnąć już od 2012 r.

Żeby zrealizować ten cel BCC, zgodnie z założeniami strategii na lata 2011 - 2014, planuje otwarcie oddziałów w kilku państwach Europy Zachodniej. Pierwszy został uruchomiony w Niemczech, w Monachium. Ma obsługiwać klientów z krajów niemieckojęzycznych, również z Austrii i Szwajcarii. Na razie niemiecka filia BCC koncentruje się na zadaniach handlowych i marketingowych. Projekty u lokalnych kontrahentów realizowane są przez pracowników z Polski. Z czasem polska firma chce jednak zbudować w Niemczech zespół złożony z miejscowych specjalistów.

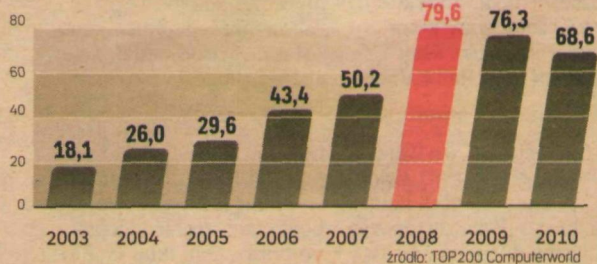
- Od lat współpracujemy z międzynarodowymi klientami.

To potwierdza, że nasza oferta jest dla nich dobrą alternatywą w porównaniu z innymi dostawcami usług związanych z systemami SAP - mówi Bartłomiej Buszczak, prezes BCC. Nie zdradza, w jakich krajach chce otwierać następne oddziały.

Strategia firmy zakłada również budowę centrum usługowego za wschodnią granicą. Ośrodek będzie wykonywać m.in. outsourcing IT dla klientów BCC z Polski i innych państw. U podłoża podjęcia decyzji o stworzeniu takiego centrum, jak przyznają przedstawiciele firmy, leżą rosnące koszty pracy w naszym kraju.

Inwestycje mają być finansowane ze środków własnych, choć długoterminowa strategia spółki zakłada jej debiut na GPW.

BCC przychody ze sprzedaży, w mln zł



• EKSPANSJA ZAGRANICZNA I ROZWÓJ W POLSCE

Przychody BCC za trzy - cztery lata mają sięgnąć 130 - 140 mln zł. Rozwój będzie wymagał podwojenia liczby pracowników. ■

BCC ocenia, że ekspansja zagraniczna oraz szybki rozwój w Polsce powinny skutkować podwojeniem sprzedaży do 2014 r. To oznacza, że przychody spółki

za trzy - cztery lata sięgną 130 - 140 mln zł. Aby zrealizować plany, konieczne będzie też podwojenie zatrudnienia do ok. 400 osób.

-dwol